

C-41, ESN-II, D-76, push&pull и т.д. и т.п. (Особенности национальной проявки-3)

Эта статья для новичков в плёночной фотографии, которых смущает терминология, отражающая особенности проявки той весьма недешёвой плёнки, которую они уже не только купили, но и отсняли...

Плёнка – не “цифра”, её мало отщёлкать – это только полдела, перед выкладкой своих фотошедевров (ещё не факт, что они у вас получились!) в Инстаграм, чтобы явить миру и поделиться с друзьями, плёнку надо проявить как надо, а не как попало или отдать в проявку кому попало! Вот тут-то и возникают первые серьёзные вопросы и именно в этом – начало тайны явления миру вашего творчества, которая так притягательна для тех, кто увлёкся плёночной фотографией.

Обычно не возникает проблем с проявкой плёнки, купленной в местном фотоцентре, они же вам её и проявят и напечатают “все хорошие” или отсканируют без проблем, если у вас хоть что-то получилось на фотосессиях “в поле”, но плёнка, случайно доставшаяся по наследству или купленная в фотомагазине или с рук, местные фотолабы (по-крайней мере у нас в Иркутске) не возьмут в проявку ни за какие деньги, если она не идентифицирована как на 100% пригодная для их машины. Тогда то вы и узнаете, что есть некий “процесс C-41”, единственный пригодный для их аппарата (дай Бог, ему – этой чудо-машине – ещё долгих лет жизни, т.к. он, похоже, последний в городе, оставшийся с начала нулевых!), настроенного для конвейерной проявки подавляющего большинства коммерческих плёнок. Но кроме C-41 есть ещё и D-76, ESN-II и многое-многое другое...

Давайте разберёмся! При покупке любой (!!) плёнки, первым делом обратите внимание на то, во что она упакована. Одно дело, когда у вас – фирменная родная “магазинная” упаковка – плёнка в нетронутой, не вскрытой коробочке, или хотя бы маркировка кассеты совпадает с маркировкой коробки. Другое дело, когда плёнка в кассете известных брендов, но без коробочки и куплена с рук, где-нибудь на авито или юле, таких объявлений полно, но не спешите обвинять торговцев, как правило они честно указывают что это за плёнка.

Итак, с первым примером всё просто – внимательно читаете маркировку коробочки и кассеты, там обязательно производитель указывает процесс проявки:

чаще всего “С-41”, значит плёнку без проблем проявят в любом минилабе (фотоцентре) города. В Иркутске, по крайней мере, один у Центрального рынка такой, слава Богу, пока бесперебойно работает.

Сложнее, если плёнку купили не у них или с рук. Фирменная (в фирменной родной “магазинной” коробочке!) чёрно-белая плёнка известных и неизвестных брендов тоже обязательно маркируется: “BLACK/WHITE”, В/В, “black & white film” и т.п. Иногда можно встретить даже чёрно-белую под процесс С-41, например, известный среди плёночных фотографов бренд ILFORD выпустил чёрно-белую плёнку XP2 SUPER, с аннотацией к ней, что эта плёнка *“is also special in that you can shoot at different speeds from ISO 50 to 800 on the same roll of film and process as standard C41”*, т.е. она – *“особенная тем, что вы можете снимать с разной экспозицией ИСО от 50 до 800 на одной и той же плёнке и проявить по стандарту С41”*. Для тех, кто понимает, это – реально супер! А кто не понимает: добро пожаловать к нам в класс, расскажем про тонкости экспонирования и проявки на первом же уроке!

Но это – исключение для гурманов чёрно-белой фотографии. Чаще всего чёрно-белые “фильмы” (так плёнка звучит по-английски), в отличие от “колор-фильмов” проявляется процессом для чёрно-белых негативных плёнок. Его часто для простоты не правильно называют Д-76 (даже сайты такие есть), так как D-76 – это название проявителя фирмы Кодак. На внутренней стороне коробочки от плёнки найдёте таблицу проявки, там и встретите каким проявителем сколько по времени проявлять вашу плёнку. Если коробочку выбросили, не отчаивайтесь, погуглите и выйдете на сайт производителя плёнки или на другие сайты, которые дают информацию о проявке вашей плёнки и другие ценные рекомендации.



Например, чёрно-белую плёнку можно художественно недоэкспонировать или переэкспонировать, т.е. отснять на разных ИСО и проявить, соответственно по-разному (с цветной плёнкой такие фокусы не прокатят, если производитель заранее не определил допуск!), но это – “пуш/пул” (push/pull) – для продвинутых и гурманов, мастеров фото-арта, а не для начинающих, хотя эти тонкости вы тоже узнаете на наших первых уроках, приходите не пожалеете, научитесь не только самим дома проявлять, но и пушить/пулить вашу плёнку и снимать самым что ни на есть художественным образом, не ставя своё творчество в зависимость от незнакомых дядей!

Иногда фирменную цветную можно встретить с маркировкой “Process ECN-2” (см. пример на фото, рядом с “Киевом”), как правило это малоизвестный экзотический бренд (пусть и по имени известного голливудского кинорежиссёра), но если хорошо погуглите, то найдёте интересную информацию о чуть ли не аристократическом (не шучу!) происхождении вашей плёнки. По названию коробочки в любом интернет-поисковике узнаете, что эта плёнка киношная, т.е. намотана “фирменным способом” в малоизвестные фирменные кассеты под узкоплёночный формат “тип 135” (про типы плёнок см. нашу специальную публикацию на сайте) – часть известной киноплёнки (в мире немного производителей киношных плёнок), а когда проявите, увидите вдоль перфорации маркировку “Eastman 5207”, тот же интернет-поисковик по вашему запросу выдаст, что это за плёнка: KODAK VISION3 250D Color Negative Film 5207 и по информации об этой плёнке с официального сайта производителя узнаете, что это – именно она! Но не спешите бежать в местный магазин, торгующий этой плёнкой по спекулятивной цене, зайдите на сайт частных объявлений и найдите по запросу “фотоплёнка” несравнимо более интересные ценовые предложения... или приходите к нам!



Итак, Кодак! И знаменитые цвета тарантиновских фильмов вас не обманут, если правильно проявить по специфическому киношному процессу ECN-2 (Eastman Color Negative II) или аналогичному. Домашняя проявка цветных плёнок не намного сложнее, чем проявка чёрно-белых, вполне посилено любому в домашних условиях, приходите к нам, научим за полдня,

проинструктируем “как и что” и химреактивы дадим, и даже бачок напрокат, вообще,

есть всё, чтобы начать осваивать свой домашний “минилаб” прямо завтра и не зависеть ни от кого.

Не пугайтесь плёнок в “неродных” кассетах, намотанных с известных киноплёнок: те, кто ими торгуют, дорожат своей репутацией! Они покупают киноплёнку в больших бобинах (потому и дорожат репутацией – 122 метра продать не просто!) т.е. как бы “оптом” и потом сами наматывают в кассеты типа 135 “в розницу”. Это проверенная плёнка (по крайней мере, у нас именно такая, тестируем сами!) – цвета и ISO соответствуют тому, что заявлено при продаже, а цены – не в пример тем, что продают спекулянты в своих фото-магазинах – сравните сами для примера.

Вот такая история про разные процессы проявки. Приходите к нам, узнаете больше!

© Институт труда, Иркутск 2020 г.

Нас легко найти в интернете, узнаете всё про плёнку и аналоговую фотографию!

наш сайт - просто наберите в любом поисковике слова:

Аналоговое фото в Иркутске (или)

<https://foto.profrisk.ru>

Инстаграм: [analog.foto.irk](https://www.instagram.com/analog.foto.irk)

Facebook: [@analog.foto.irk](https://www.facebook.com/analog.foto.irk)

Вконтакте: vk.com/analogfotoirk